**Аналіз**

**регуляторного впливу проєкту рішення Піщанської сільської ради «****Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради»**

Аналіз регуляторного впливу (далі-Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» (зі змінами).

**Назва регуляторного акту**: «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради».

**Регуляторний орган**: Піщанська сільська рада Новомосковського району Дніпропетровської області.

**І.Визначення проєкту**

Рішення «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради» викликано необхідністю удосконалення процесу розміщення зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради у відповідності до чинного законодавства.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів. Неврегульованість питання на місцевому рівні призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій.

Таким чином, виникла необхідність розроблення Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Групи (підгрупи)* | *Так* | *Ні* |
| Влада | так | - |
| Громадяни | так | - |
| Суб’єкти господарювання,у тому числі суб’єкти малого підприємництва | так | - |

**ІІ. Цілі регулювання**

Прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради» забезпечить врегулювання взаємовідносин, що виникають між Піщанською сільською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території населених пунктів Піщанської ОТГ відповідно до вимог чинного законодавства.

Основними цілями прийняття є:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами;

- впорядкування розміщення об’єктів зовнішньої реклами;

- створення єдиного естетичного середовища;

- створення єдиних умов для діяльності всіх суб’єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами.

**ІІІ. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

**Вид альтернативи**:

Опис альтернативи

**Альтернатива 1:** Відмовитись від регулювання. Дана альтернатива є неприйнятною, оскільки суперечить діючому законодавству України. Проблема не розв’язується.

**Альтернатива 2**: Обраний спосіб забезпечення регулювання затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради.

Запропонований спосіб є актуальним вирішенням ситуації, що склалася, забезпечує реалізацію принципів державної політики. Крім того, досягає завдань регулювання, встановлює єдиний, чіткий, прозорий порядок розміщення зовнішньої реклами та забезпечить виконання норм чинного законодавства. Перевагами обраного способу регулювання є:

- збільшення надходжень до місцевого бюджету від розміщення об’єктів зовнішньої реклами;

- формування інформаційної бази об’єктів зовнішньої реклами;

- систематизація розміщення рекламних конструкцій;

- зменшення чисельності самовільно встановлених рекламних конструкцій.

**Альтернатива 3: Відсутня**

**3.2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей**

3.2.1. Оцінка впливу на сферу інтересів територіальної громади Піщанської сільської ради.

Вид альтернативи:

**Альтернатива 1**: Вигоди. Витрати –  відсутні. Відмовитись від регулювання.

**Альтернатива 2**:Обраний спосіб є найбільш прийнятним, оскільки прийняття цього рішення надасть можливість досягнути цілей, передбачених розділом 2 цього Аналізу.

**3.2.2. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян**

Вид альтернативи:

**Альтернатива1:**Вигоди. Витрати, – відсутні, відмовитись від регулювання.

**Альтернатива 2:** Вигоди - доступність до інформації щодо розміщення об’єктів зовнішньої реклами; врахування інтересів територіальної громади;

вирішення кількісної проблеми розміщених засобів зовнішньої реклами, витрати  - відсутні.

**3.2.3. Обґрунтування та вигоди, які виникають внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Сфера впливу*** | ***Вигоди*** | ***Витрати*** |
| Влада | - створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Піщанської сільської ради про надання наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.;  - стимулювання розвитку суб’єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами;  - збільшення надходжень до місцевого бюджету. | процедура прийняття регуляторного акта |
| Суб’єкти господарювання | - забезпечення можливості отримати дозволи для розміщення об’єктів зовнішньої реклами;  - сприяння розвитку рекламного бізнесу. | дозвіл видається безкоштовно |
| Громадяни | - розширення доступу до рекламної інформації. | витрат не передбачається |

**V. Механізм та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми**

1. Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв’язати проблему:

- прийняття запропонованого проєкту рішення;

- фактична реалізація положень регуляторного акта. Механізм дії даного регуляторного акта спрямований на безпосереднє розв’язання проблеми –неконтрольованого та самовільного розміщення рекламних конструкцій на території Піщанської сільської ради. Механізм дії даного регуляторного акта полягає у забезпеченні збалансованості інтересів органів місцевого самоврядування та суб’єктів господарювання на основі правових та організаційних засад, основних принципів здійснення державного контролю, визначених чинним законодавством. Визначаються права і обов’язки сторін під час здійснення контролю, що сприятиме досягненню поставлених цілей державного регулювання. Цей регуляторний акт містить норми, які спрямовані на приведення його у відповідність до чинного законодавства. Основними завданнями запропонованого проєкту рішення є забезпечення прозорого процесу дій органів місцевого самоврядування та суб’єктів господарювання при вирішенні питань, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами.

 2. Для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

- розробка проєкту рішення Піщанської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради» та аналізу регуляторного впливу до нього;

- опублікування повідомлення про оприлюднення проєкту рішення «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради» та аналізу регуляторного впливу до нього;

- оприлюднення проєкту рішення «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради» та аналізу регуляторного впливу до нього на офіційному веб-сайті Піщанської сільської ради та її виконавчого комітету в розділі «Діяльність-Регуляторна політика» info@pishchanska.otg.dp.gov.ua. у засобах масової інформації з метою отримання зауважень і пропозицій у термін, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;

- розгляд обґрунтованих пропозицій та зауважень до проєкту рішення, надані суб’єктами господарювання, представниками територіальної громади в установленому законом порядку;

- підготовка експертного висновку постійної комісії з питань інфраструктури, транспорту, благоустрою, житлово-комунального господарства та комунальної власності щодо відповідності проєкту рішення вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;

- отримання пропозицій по удосконаленню проєкту рішення «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради» від Державної регуляторної служби України;

- прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради» на пленарному засіданні сільської ради;

- офіційне оприлюднення рішення «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради» у спосіб, передбачений статтею 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою забезпечення інформованості громади та суб’єктів господарювання у друкованих засобах масової інформації та офіційному веб-сайті Піщанської сільської ради та її виконавчого комітету в розділі «Діяльність-Регуляторна політика» [info@pishchanska.otg.dp.gov.ua](mailto:info@pishchanska.otg.dp.gov.ua). Проведення заходів з відстеження результативності дії прийнятого рішення.

Ризику впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акта немає.

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів. Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, прозорості, передбачуваності, врахуванню громадської думки при вирішенні питань, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради. Для розв’язання проблеми, зазначеної в розділі І цього Аналізу, пропонується прийняття сільською радою проєкту рішення «Про затвердження Правил розміщення та демонтажу зовнішньої реклами на території Піщанської сільської ради».

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичної особи,які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Проєкт рішення стосується інтересів територіальної громади Піщанської сільської ради, суб’єктів господарювання. Негативних наслідків у зв’язку з прийняттям регуляторного акта не очікується. Впровадження вимог такого регуляторного акта не потребує додаткових витрат з місцевого бюджету, оскільки здійснюється в межах повноважень органів місцевого самоврядування. Запропонований проєкт регуляторного акта не передбачає бюджетних витрат на адміністрування регулювання для суб’єктів великого, середнього або малого підприємництва, у тому числі для комунальних підприємств.

**VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Термін дії регуляторного акта не обмежений у часі. Зміна терміну дії акта можлива в разі зміни правових актів, на вимогах яких базується проєкт.

**VIII. Визначення показників результативності регуляторного акта**

Заходи з відстеження результативності регуляторного акта будуть проводитись Виконавчим комітетом Піщанської сільської ради. Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання ним чинності, періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься 1 раз на 3 роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися шляхом аналізу звернень громадян і юридичних осіб, статистичних даних та інших облікових документів.

Сільський голова С.В. Тищенко